

2025年研究生招生宣传立项评审结果

序号	立项单位	负责人	立项名称
1	航天学院	杨舜元	工科研究生招生多元化宣传策略创新与实践研究
2	航天学院	王浩瑞	面向总师型人才培养目标的高端博士生源吸引策略研究
3	电子与信息工程学院	陈思维	破局与重构：解析制约研究生招生宣传效果的多元因素及创新路径
4	电子与信息工程学院	张瑞洋	电信学院学生招生宣传联络员队伍建设
5	电子与信息工程学院	董文婧	生成式人工智能影响下研究生招生宣传策略探析
6	机电工程学院	于淼	招生宣传队伍建设：精准施策吸引高端生源的路径研究
7	材料科学与工程学院	张雁祥	基于高水平学术平台的研究生招生实践
8	材料科学与工程学院	杨翠	一校三区融合宣传策略研究与实践
9	材料科学与工程学院	林盼盼	学生满意度视角下的研究生招生宣传策略研究
10	能源科学与工程学院	张经纬	能源学院研究生招生宣传联络员队伍建设
11	能源科学与工程学院	苏琳杰	碳中和交叉学科研究生生源质量优化路径探究
12	电气工程及其自动化学院	关硕	研究生招生服务质量对报考意愿的传导机制研究
13	数学学院	孙杰宝	硕博连读及直接攻博生源吸引策略研究
14	人文社科学部	丁一芳	目标高校宣讲会组织及宣传方案
15	土木工程学院	赵蕊	新时代背景下研究生招生的智慧赋能策略研究
16	环境学院	王晶	学生满意度视角下的研究生招生宣传策略研究
17	建筑与设计学院	于敏泽	学生满意度视角下的研究生招生宣传策略研究
18	交通科学与工程学院	易军艳	海内外研究生招生宣传大使队伍建设及发展
19	计算学部	文齐	计算学部提升高端博士生源策略研究
20	化工与化学学院	连弘扬	学生满意度视角下的化学化工类学科研究生招生宣传策略研究

说明：立项预算标准为1万元/项